

	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»</p> <p>Рівень вищої освіти: Другий (магістерський) Спеціальність: <u>073 Менеджмент</u> Рік навчання: 1-й, семестр 1-й Кількість кредитів ECTS: <u>4 кредити</u> Назва кафедри: <u>Аграрного менеджменту та маркетингу</u> Мова викладання: <u>українська</u></p>
<p>Лектор курсу</p>	<p>к.е.н., ст. викладач Германюк Наталія Володимирівна</p>
<p>Контактна інформація лектора (e-mail)</p>	<p>natagermanjuk@gmail.com</p>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Репутаційний менеджмент» є вибірковою компонентою ОПП. Загальний обсяг дисципліни 120 годин: лекції – 24 год., практичні заняття – 22 год., самостійна робота – 74 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль – залік.

При вивченні даної дисципліни можуть використовуватись знання, отримані з дисциплін бакалаврського курсу.

Основні положення навчальної дисципліни можуть застосовуватися при вивченні дисциплін: «Фінансовий менеджмент», «Управління проєктами», «Управління бізнесом», проходженні виробничої практики та виконанні кваліфікаційної роботи.

Призначення навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Репутаційний менеджмент» спрямована на формування системи загальнотеоретичних і прикладних знань у сфері репутаційного менеджменту.

Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Репутаційний менеджмент» є формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань та навичок щодо особливостей формування, розвитку та впровадження або застосування репутаційного менеджменту як основного елементу управління репутацією та формування власного бренду.

Завдання вивчення дисципліни

Визначати основні завдання та функції управління репутацією та розуміти роль нематеріальних активів у новій парадигмі бізнесу; використовувати сучасні методології оцінки та вимірювання корпоративної та державної репутації; розробляти репутаційні платформи; проводити систематичні моніторинги репутації компаній; володіти понятійним апаратом в області управління репутацією та репутаційного менеджменту; систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації щодо роботи з репутацією компаній.

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКИХ НАБУВАЄ ЗДОБУВАЧ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Репутаційний менеджмент» здобувач вищої освіти повинен сформулювати такі програмні компетентності:

Інтегральну компетентність (ІК):

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

ПР 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПР 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПР 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (soft skills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах, робота з інформаційними джерелами), робота в команді (реалізується через: метод проєктів), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, метод проєктів).

ПЛАН ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви тем	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1	Тема 1. Репутація, як об'єкт управління та важливий нематеріальний актив в системі сучасних економічних відносин.«Стейкхолдери» як особлива категорія сучасного репутаційного менеджменту.	4	2	8
2	Тема 2. . Репутація - складова стратегії розвитку організації	2	2	6
3	Тема 3. Процес формування репутаційної стратегії	2	2	8
4	Тема 4. Корпоративна соціальна відповідальність як стратегічні інвестиції	2	2	8
5	Тема 5. Концептуальні засади репутації підприємства	2	2	6
6	Тема 6. Поняття кризи в системі репутаційного менеджменту.	4	2	8
7	Тема 7. Кризові комунікації в репутаційному менеджменті	2	2	6
8	Тема 8. Управління онлайн репутацією:	2	2	8
9	Тема 9. Онлайн-система медіа-моніторингу та репутаційної аналітики	2	4	8
10	Тема 10. Репутаційний аудит та консалтинг	2	2	8
Разом		24	22	74

Самостійна робота здобувачів вищої освіти

Самостійна робота здобувачів вищої освіти є основним засобом засвоєння навчального матеріалу під час позааудиторної навчальної роботи. Самостійна робота здобувачів вищої освіти спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих здобувачем за час навчання, їх поглиблення, а також набуття та вдосконалення практичних навичок і вмінь відповідно до обраної спеціальності. Виконання здобувачем вищої освіти самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця, який забезпечує викладання даної навчальної дисципліни у ЗВО.

Організація самостійної роботи здобувачів вищої освіти передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розроблення навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Контроль результатів самостійної роботи здобувача вищої освіти може здійснюватися під час аудиторних занять або поза ними у письмовій, усній або змішаній формі з поданням результату самостійної роботи здобувача або у формі тестування.

У випадку реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувача заняття можуть проводитись за індивідуальним графіком.

Види самостійної роботи

№ з/п	Вид самостійної роботи	Кількість годин	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Опрацювання питань, що виносяться на самостійне вивчення	24	впродовж семестру	Усне та письмове опитування, оцінювання конспекту
2	Підготовка до лекційних та практичних занять	20	щотижнево	Усне та письмове опитування
3	Індивідуальні та групові творчі завдання (виконання гугл-презентації, презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	20	1 раз на семестр	Обговорення, виступ з презентацією, усний захист
4	Підготовка до контрольних заходів	10	впродовж семестру	Тестування у системі MOODLE
Разом		74		

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Батченко Л.В., Бондар І.С., Русавська В.А. Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті: навчальний посібник. Київ : Ліра-К, 2017. 304 с.
2. Дерев'янка О. Г. Репутаційний менеджмент підприємств: теорія, методологія, практика : монограф. / О. Г. Дерев'янка. – К. : Видавництво "ДКС центр", 2016.– 471 с.
3. Мілютіна К.Л., Трофімов А.Ю. Психологія сучасного бізнесу. Навч. пос. К.: Ліра-К, 2020. 168 с.
4. Основи лідерства: електронний посібник для самостійної роботи студентів. Полтава : ПУЕТ, 2018. 241 с.
5. Сальнікова Л.С. Репутаційний менеджмент. Підручник https://stud.com.ua/11314/menedzhment/reputatsiyiny_menedzhment
6. Цимбалюк С.О. Управління брендом роботодавця: навч.посіб. К.: КНЕУ. 2016. 256 с.

Додаткова література:

1. Gaines Leslie Ross Corporate Reputation 12 Steps to Safeguarding and Recovering Reputation. 2008. 208 p.
2. Griffin Andrew New Strategies for Reputation Management Gaining Control of Issues. 2008. 176 p.
3. Адізес І. Командне лідерство. Як керувати сильними менеджерами. К.: В-тво

«Наш Формат», 2019. 304 с.

4. Бурбело О.А. Репутація компаній: управління і захист : монографія / О.А. Бурбело, Д.В. Солоха, А.М. Зінченко. Луганськ : Янтар, 2009. 104 с.

5. Гончарук Н. Портрет керівника в державному управлінні: соціальнопсихологічний аспект / Н. Гончарук, І. Сурай *Вісник Національної академії державного управління при Президентові України*. 2010. Вип. 2. С. 57-65. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadu_2010_2_9.

6. Гоулман Д., Маккі Е., Бояціс Р. Емоційний інтелект лідера. В-тво «Наш Формат», 2019. 288 с.

7. Ліпенцев А. Розвиток організаційної культури органів публічної влади: у контексті завдань реалізації програм регіонального інноваційного розвитку / А. Ліпенцев, Ю. Пилис. *Демократичне врядування. Науковий вісник*. 2012. №9. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://vivacademy.com/vidavnitstvo_1/visnik9/fail/Lipentsev_Pyls.pdf

8. Прохоровська С.А. Управління корпоративним іміджем компанії / зб. тез доповідей учасників ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток індустрії гостинності та між народного бізнесу: сучасний стан і перспективи. Тернопіль 22 травня 2020 р. Т.: ТНЕУ. 2020. 224 с. С. 200-202.

9. Прохоровська С.А. Формування іміджу організації. Актуальні проблеми менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки» : зб. тез доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю (17 квітня 2020р.). Т.: ТНЕУ. 2020. С.154-158

10. Шупта І. М. Репутаційний менеджмент – важлива складова управлінської стратегії на шляху до успіху в діяльності підприємства/ І. М. Шупта, Т. В. Воронько-Невіднича. *Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія економіка і менеджмент*, Випуск 6 (72). 2017. С. 27-32.

Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України. URL : <http://www.rada.gov.ua>.
2. Кабінет Міністрів України. URL : <http://www.kmu.gov.ua>.
3. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. АгроДайджест. URL : <http://agronews.ua/agrodigest>
5. Агроконсалтинг. URL : <http://www.ukragroconsult.com/ukragrokonsalt/o-kompanii>
6. Офіційний сайт Association for Supply Chain Management – ASCM. URL : <https://www.ascm.org/>
7. Офіційний сайт аутсорсингової компанії «Хаскі». URL: <https://haski.ua/>
8. Офіційний сайт Європейської логістичної асоціації (ELA) URL: <https://www.elalog.eu/>
9. Офіційний сайт консалтингової компанії Logistics Field Audit : URL : <http://www.lfa.lfa.ru/about.html>
10. Офіційний сайт Kyiv Logistics School. URL : <https://kyivlogisticsschool.com/>

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ ДО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Бали
Атестація 1	
Участь у дискусії на лекційних та практичних заняттях	10
Виконання аудиторних та домашніх завдань	5
Написання реферату (есе) за заданою проблематикою	5
Виконання контрольних робіт, тестування	5
Індивідуальні та групові творчі завдання (з презентацією за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	5
Всього за атестацію 1	30
Атестація 2	
Участь у дискусії на лекційних та практичних заняттях	10
Виконання аудиторних та домашніх завдань	5
Написання реферату (есе) за заданою проблематикою	5
Виконання контрольних робіт, тестування	5
Індивідуальні та групові творчі завдання (з презентацією за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	5
Всього за атестацію 2	30
Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності	10
Підсумкове тестування	30
Разом	100

Якщо здобувач упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав менше 35 балів, то він не допускається до заліку. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками контрольних заходів є виконання індивідуальної творчої роботи (презентації).

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку
90-100	A	зараховано
82-89	B	
75-81	C	
66-74	D	
60-65	E	

35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни